

# Thesen zur Zukunft der Arbeit\*



## Sinnfrage klären

- **Sinnvermittlung** ist die Grundlage für New Work!
- Das Grundverständnis verändern indem „**das Warum**“ der Veränderung mit MA diskutiert wird.

## Ein neues Menschenbild

- New Work beschreibt vor allem eine **Haltung**, das Unternehmen nicht als gut geölte Maschine sondern als lebendigen Organismus zu sehen in dem die Menschen Wunder und keine kontrollbedürftigen Objekte sind.
- **Ein neues Menschenbild etabliert sich** und ist Kern von New Work - das Menschenbild ist geprägt von Vertrauen, Zuversicht und Verantwortung
- Digitalisierung beginnt im Kopf mit dem ureigenen Bedürfnis **zu Lernen, einem neuen Denken und Menschenverständnis**. Kern von Agilität ist Lernen.

## Hierarchie, Führung auf den Prüfstand

- New Work entfaltet nur dann Kraft, wenn wir unser **Grundverständnis von Arbeit**, Hierarchie, Führung, Kultur komplett überdenken und verändern.
- New Work bedeutet im Kern ein **anderes Verständnis von Zusammenarbeit, von Führung und Organisation**.
- **Führung im klassischen Sinne hat ausgedient**. Hierarchische Ordnung ist zu starr und nicht mehr die Antwort auf die heutige Komplexität. Künftig werden vielfach Entscheidungen dezentral in selbstorganisierten Strukturen getroffen. Die kleine selbststeuernde Zelle als optimale Innovation und Organisationsform.

## Partizipation, Mitarbeiter in aktiver Rolle

- New Work heißt vor allem selber **machen** - wir sind alle Teil dieser Bewegung und wir bestimmen selber wie unser Arbeitsleben aussieht
- New Work - **das Team und die Mitarbeiter haben die Macht!**
- Es obliegt nicht nur den Führungskräften eine neue Denkweise im Unternehmen zu etablieren. Gleichmaßen sind **alle Mitarbeiter gefordert Verantwortung zu übernehmen** alte Glaubenssätze über Bord zu werfen und mutig voran zu gehen.

## Agile Tools, Werkstattformen nutzen

- Basis von New Work ist auch eine neue **Toolbox (agile Methoden)**
- New Work ist ein **unternehmensübergreifendes Co-Lab**, wo wir gemeinsam einen Sinn schaffen, experimentieren und proaktiv die Zukunft gestalten. New Work ist ein Reflex auf steigenden Vertrauensbedarf. New Work ist keine Hippieveranstaltung sondern setzt ein klares Framework und Struktur voraus.

## Kultur-/ Wertewandel erforderlich

- „New Work“ fordert Unternehmen zu einen grundlegenden Kultur- und Wertewandel heraus

\*aufgestellt von den BAUMGARTNER&CO Consultants Sherif Abed, Birte Döring, Dr. Sevda Helpap, Justine Loock, Sara Johansson, Sophie Landes nach dem Besuch der XING NEW WORK Experience 2019 (7. März 2019, Elbphilharmonie Hamburg, 2000 Teilnehmer)