

**EIN RAUM, IN DEM KONZEPTE DURCH
REGIONALE VERNETZUNG ENTSTEHEN**

WERKSTATT.REGIONAL



BAUMGARTNER & CO.

KOMMT IHNEN DAS BEKANNT VOR?

Typische Fragestellungen von Organisationen in einer digitalen Welt

Wie bleibe ich eine **attraktive Organisation** in der Region - als Arbeitgeberin und mit meinen Produkten?

Welche neuen **digitalen Services und Produkte** kann ich für neue Zielgruppen integrieren?

Wie sehen die **veränderten Kundenbedürfnisse** von heute und morgen aus?

Welche **Partner vor Ort** könnten uns mit Ihren Kompetenzen im Netzwerk unterstützen?

Wie können wir die **Attraktivität und Strahlkraft der Region** nachhaltig steigern?

REGIONALE ORGANISATIONEN SIND MIT UNTERSCHIEDLICHEN HERAUSFORDERUNGEN KONFRONTIERT



REGIONAL STARK DURCH PARTNERSCHAFTEN

Sich wandelnde Kundenbedürfnisse – u.a. ausgelöst durch die Digitalisierung – führen zu der **Notwendigkeit Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln**.

Regional können **neue Business Chancen** durch den **Aufbau starker Netzwerke** entstehen, in denen verschiedene regionale Unternehmen wie u.a. Sparkassen, Stadtwerke, Kommunen, Mittelständler in neuer Form kooperieren.

Die **Werkstatt.Regional** bringt **regionale Akteure** zusammen, um **Synergiepotenziale** zu identifizieren und **gemeinsame Initiativen** voranzutreiben.

Gemeinsam Chancen nutzen



Kundenbindung & Erschließung neuer Marktchancen



Entwicklung von Produktideen und Lösungen



Steigerung der regionalen Attraktivität & Vorantreiben der Smart City



Gemeinsam den Weg der (digitalen) Transformation beschreiten

ERFOLGSMODELL WERKSTATT.REGIONAL: GEMEINSAM POTENZIALE AUSSCHÖPFEN

NEUES GESCHÄFT

- Neue Geschäftsfelder erschließen
- Marktanteile gewinnen
- Bestandskunden binden
- Neukunden gewinnen

WETTBEWERBS- VORTEILE

- Einzigartige Positionierung
- Innovationen (Neue Produkte & Services)

REGIONALE STÄRKE

- Gemeinsame Infrastruktur nutzen
- Gemeinsame & ganzheitliche Kundenansprache
- Attraktive Region

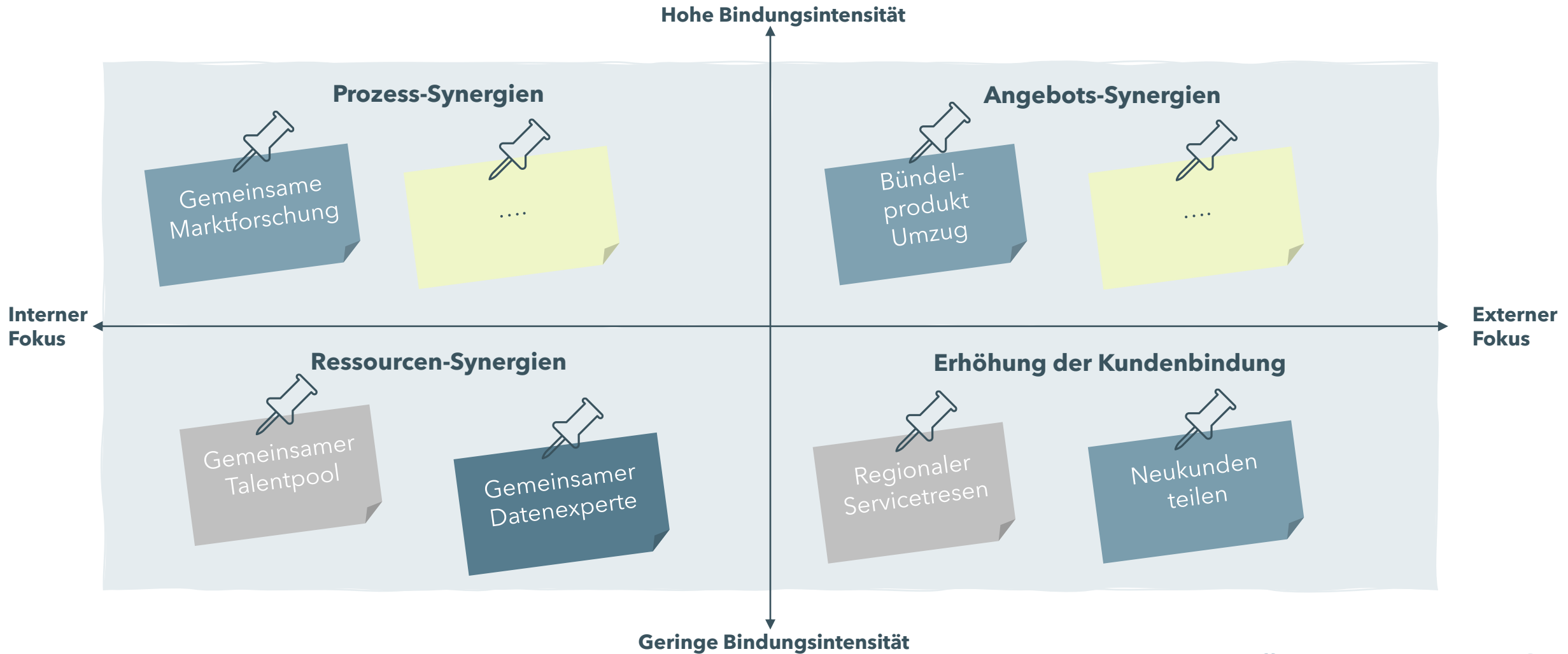
ARBEITGEBER- ATTRAKTIVITÄT

- Attraktivität für Mitarbeiter und Bewerber
- Neue Weiterbildungsmöglichkeiten in spannenden Projekten

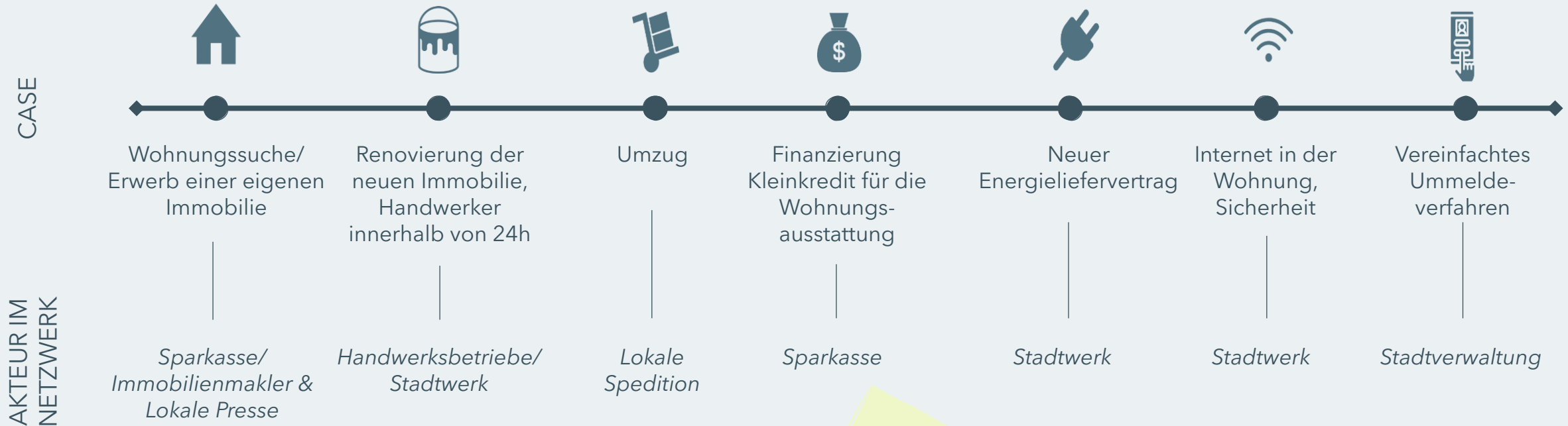
SYNERGIEEFFEKTE

- Wissensaustausch
- Synergiepotenziale identifizieren und nutzen
- Mögliche Synergie-Ebene: Prozesse, Ressourcen, Angebote, Output

BEISPIELE: VIELFÄLTIGE SYNERGIEPOTENZIALE IM NETZWERK

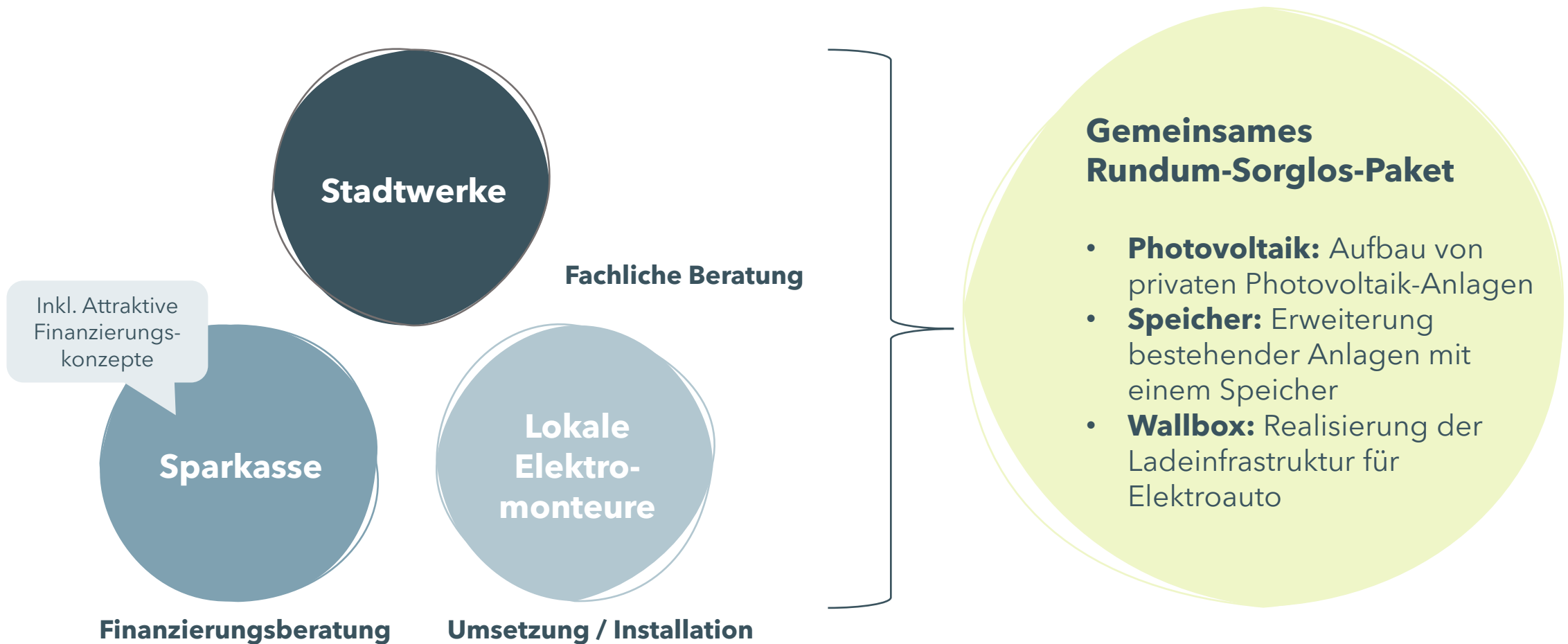


BÜRGERN & KUNDEN DAS LEBEN EINFACHER MACHEN: BÜNDELPRODUKT UMZUG



Wenn wir dem Kunden das Leben einfacher machen wollen, braucht es Problemlösungen aus einer Hand (Netzwerk)

REGIONALE AKTEURE BIETEN GEMEINSAM RUNDUM-SORGLOS-PAKET FÜR NACHHALTIGE ENERGIE NUTZUNG



DIE WERKSTATT.REGIONAL IM ÜBERBLICK



Die Werkstatt.Regional in Zahlen

Mind. **4** Werkstatt-Treffen

Über **6** Monate verteilt

Mind. **5** teilnehmende Organisationen

2 Teilnehmer je Organisation

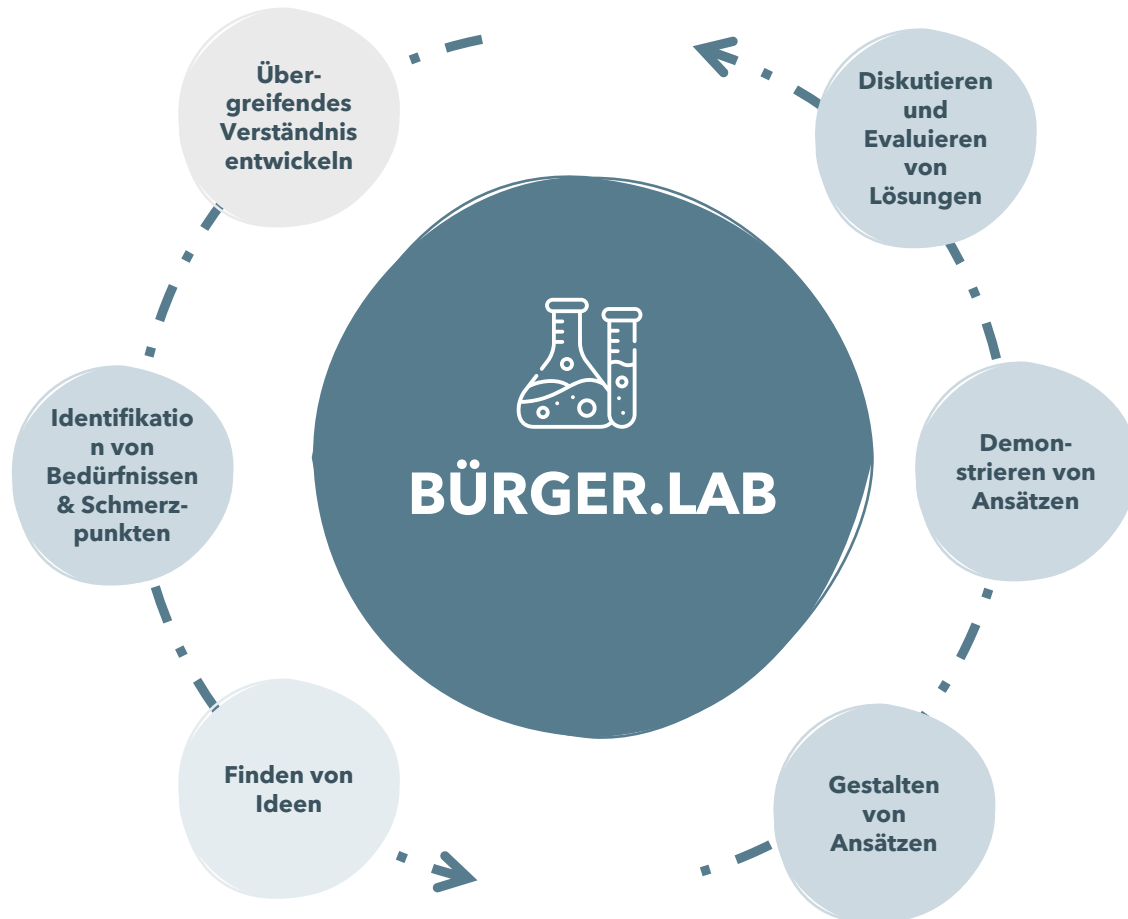
Typische Teilnehmer

Sparkassen, Kommunen, Stadtwerke, ÖPNV, und Mittelständler mit regionalem Bezug

Methodenbeispiele

Design Thinking, Business Model Canvas, Customer Journey Mapping, Prototyping, Digital Readiness Check uvm.

BÜRGER UND REGIONALE KUNDEN KÖNNEN IN UNTERSCHIEDLICHEM MASSE IN DEN INNOVATIONSPROZESS INVOLVIERT WERDEN



Das **Bürger.Lab** bietet die Möglichkeit, Bürger am Innovationsprozess zu beteiligen. Nur durch den **engen Austausch mit den Endnutzern** kann sichergestellt werden, dass die Produkte / Services der *Werkstatt.Regional* **echten Mehrwert** schaffen. Je nach Phase bieten sich hierfür **unterschiedliche Beteiligungsformate** an, z.B.



Umfragen



Ideenwettbewerb



Interviews



(Co-Creation) Workshops



Fokusgruppen



Gremium / Sounding Board

DAS B&C WERKSTATT.REGIONAL-NETZWERK WÄCHST

Das Konzept der **Werkstatt.Regional** wird in den verschiedenen Regionen Deutschlands von Baumgartner & Co. – vorangetrieben.

Ein Beispiel in NRW ist die **Werkstatt.Aachen.Regional**, wo aktuell **neun regionale Akteure** unter unserer Führung Synergien identifizieren, regionale Produkte entwickeln und zusammenarbeiten.



BAUMGARTNER & CO. - WERKSTATT-BERATUNG FÜR GANZHEITLICHE TRANSFORMATION



Das Werkstatt-Konzept

Als Transformationsberater haben wir aus bundesweiten Transformations-Werkstätten (2018) in der Folge weitere Werkstatt-Formate erfolgreich implementiert.

Hierbei haben wir insbesondere spezifisches Know-how für den Aufbau und die inhaltliche Führung regionaler Netzwerke entwickelt.

BEISPIELE UNSERER WERKSTATT-TEILNEHMER



FÜR WEITERE FRAGEN UND ANREGUNGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG!

Baumgartner & Co.
Business Consultants GmbH

Neuer Wall 72
D-20354 Hamburg
T. +49 (0)40 644 19 54 - 00
F. +49 (0)40 644 19 54 - 44
E. info@baumgartnerco.de

www.baumgartnerco.de



Dr. Felix Kratz
Geschäftsführender Partner
T. 0163 / 625 72 02
E. felix.kratz@baumgartnerco.de



Sara Johansson
Senior Manager
T. 0178 / 415 68 07
E. sara.johansson@baumgartnerco.de



Ulrike Otto
Senior Consultant
T. 0162 / 101 81 39
E. ulrike.otto@baumgartnerco.de